

Date : 04/07/2007



## El análisis de tendencias en las ciber redes sociales como fuente innovadora en los servicios y productos bibliotecarios.

**Soledad Ferreiro<sup>1</sup>**

Director  
Biblioteca del Congreso de Chile

**José Miguel Muga<sup>2</sup>**

Consultor en gestión de innovación  
Biblioteca del Congreso de Chile

**Meeting:** 102 Library and Research Services for Parliaments  
**Simultaneous Interpretation:** No

**WORLD LIBRARY AND INFORMATION CONGRESS: 73RD IFLA GENERAL CONFERENCE AND COUNCIL**  
19-23 August 2007, Durban, South Africa  
<http://www.ifla.org/iv/ifla73/index.htm>

### Resumen

*Este documento muestra cómo las bibliotecas pueden participar en el mundo creciente de las redes y de la ciber ciudadanía. La Biblioteca del Congreso ha comenzado a explorar estas posibilidades con el fin de que esta experiencia agregue valor a la labor del Congreso y al rol de los parlamentarios y como esta podría extenderse hacia otros tipos de bibliotecas.*

*Hemos identificado tres modalidades en que una Biblioteca puede aproximarse a las redes cibernéticas. Primero, como patrocinador y co-creador, proveyendo las plataformas tecnológicas y los recursos humanos para que los ciudadanos aprendan a participar en las redes.*

*Segundo, como un observador de los mapas de conversaciones de los ciudadanos y las tendencias, en especial de aquellas emergentes que aún no están publicadas en documentos o libros. Finalmente, promoviendo a nuevos colectivos o grupos de interés que redefinen y dan forma a nuevas relaciones en la comunidad nacional en temas de interés social y político para el Congreso. Con un fuerte compromiso en la promoción de la cultura digital, el Portal Ciudadano de la Biblioteca es un articulador y catalizador de nuestros servicios digitales con una alta respuesta del público. En este documento compartiremos el camino que hemos tomado, las fuerzas que nos han guiado y los pasos que hemos seguido en esta exploración.*

### El Contexto: El ciberactivismo y las Bibliotecas

La Internet facilita a los ciudadanos la construcción y participación en redes distribuidas y colaborativas. En el mundo de las redes distribuidas, la lógica de validación opera en forma distinta a la de los libros y diarios. En este caso, lo importante es la cantidad de visitas, los comentarios y los enlaces que recibe el

---

<sup>1</sup> sferreiro@bcn.cl

<sup>2</sup> jmuga@bcn.cl

autor. El poder está en la capacidad de ser atractivo para las redes de ciber usuarios y no por ser elegido por un editor. El creciente uso de Internet a lo largo del mundo y la disponibilidad de múltiples interfases tecnológicas han generado condiciones que cambian la interacción entre los ciudadanos y que la convierten en un poder influyente en la actividad cívica. Herramientas como [Blogs](#), [Forum](#), [SMS](#) y [Chatrooms](#), se usan no solo en la coordinación diaria o en la expresión individual, sino que también en comunidades y acciones colectivas que han cambiado cursos de acción en comunidades como podemos ver en "[El Poder de las redes](#)" de [David de Ugarte](#)<sup>1</sup>.

Para la biblioteca del Congreso es importante analizar el ciber activismo ciudadano o [Cyberactivism](#), en que las personas publican (postean) o ponen a disposición de la red sus opiniones, preocupaciones y contenidos los cuales a su vez son citados y referidos entre unos y otros facilitado por la disponibilidad de herramientas gratis, lo que muestra los temas de interés de los ciudadanos. El análisis de estas conversaciones puede convertirse en una atractiva retroalimentación para los parlamentarios en donde estos podrán reconocer cuáles son las principales preocupaciones que comparten con los ciudadanos a quienes representan, las que eventualmente podrían conducir a cambios en las políticas públicas. La biblioteca por tanto puede apoyar y estimular la creación de relaciones entre grupos, tales como los adultos mayores, y puede generar observatorios de comportamientos ciudadanos--y lo más importante es que puede ser un instrumento para el Congreso para la generación de conversaciones y debates, en que los ciudadanos pueden conversar de temas de interés nacional.

La observación de fenómenos emergentes significa adentrarse a estados de ánimo que abren o cierran las posibilidades para comprenderlos.

**1. Trivialización del fenómeno.** Muchos ciudadanos no entienden la diferencia entre un blog o un web. Probablemente porque el web 1.0 fue desarrollado para publicar o recuperar información en o desde la red y no para construir conversaciones o enlaces con desconocidos que comparten preocupaciones comunes. En este nuevo campo, la identidad es un rol clave en las interacciones. Los usuarios tienen la posibilidad de confiar o desconfiar de los autores de blog de acuerdo a como estos cumplen con los patrones de comportamiento y códigos de las ciber-relaciones, construidos y comprendidas en línea por las comunidades de ciberactivistas las cuales están en permanente construcción y consenso. Los compromisos y preocupaciones de los ciudadanos y sus estados de ánimo aparecen en la red de la misma manera que en la vida cotidiana. Al publicar con los nombres completos, hacer comentarios en un buen lenguaje, hacer referencias a las fuentes de los que publican, manteniendo un respeto cuidadoso con los otros son algunas de las maneras en que los ciberactivistas construyen su propia identidad y el respeto y confianza con los otros. Algunos autores usan los blogs como una manera más fácil para administrar contenidos que un web. Otros no responden a los comentarios de los usuarios o no se comprometen en publicar frecuentemente.

Entonces, cuando un blog está en línea y su autor no responde a los comentarios o no construye conversaciones o tiene un lenguaje inadecuado, sus lectores se forman una cierta interpretación de él o ella, que a lo largo del tiempo se constituye en su identidad en la red.

**2. La demonización del fenómeno.** Algunos creen que cuando se pierde la centralización y el control, dejan de tener poder y se convierten en fieros opositores que prefieren excluirse y no generar ninguna posibilidad de actuar en fenómenos sociales emergentes. Es diferente el proceso de crear y entender cómo se construye el poder en la red. El acceso al conocimiento es abierto, se puede construir sobre él, la información es pública y se actualiza cada vez que el autor decide. Los bloggers valorizan al autor de acuerdo a su identidad y a los aportes que hace con las nuevas ideas que publica. La interacción entre las personas se mueve por canales asimétricos y en múltiples modalidades de comunicación. El nuevo poder no está relacionado en como se controla la información, sino que en como cada autor construye confianza al exponerse en la comunidad de lectores.

**3. Creer que solo es una moda.** Vemos, finalmente, un enfoque complaciente, en la cual iniciativas como estas se perciben como si fueran tan solo la continuación de algo existente que se ha modificado y que no constituyen una novedad y por tanto no es un tema de preocupación o de interés, mas bien algo irrelevante y pasajero. A partir del Web 2.0 existen nuevas modalidades de interpretación para los patrones tradicionales de relaciones, de comportamiento humano y de mapas sociales. Algunos temas en Chile como los ciberderechos de autor o gestión de derechos digitales (digital rights management) no disponen de normativa. El entendimiento de este fenómeno social de redes está aún en una etapa primaria.

### **La actitud de la Biblioteca del Congreso de Chile de “tomar en cuenta o considerar”**

¿De qué manera podemos incorporar en nuestras prácticas cotidianas este nuevo enfoque, cómo lo convertimos en parte de nuestra visión/misión? ¿Cómo trasparamos los resultados de las observaciones de los mapas sociales a nuestra comunidad de parlamentarios?

Nuestra nueva visión de enero de 2004, declara, entre otros aspectos, dos fuerzas que nos mueven para innovar en nuestros servicios:

- Generar valor para los miembros del Congreso
- Promover la cultura digital en el Congreso y entre los ciudadanos como un compromiso ante la sociedad.

Para responder a la primera declaración, estamos permanentemente alertas a las principales preocupaciones y necesidades de los parlamentarios, para proveer servicios y productos que ellos perciban como valiosos para sus actividades.

Nuestro compromiso de promover internamente la cultura digital, en la Biblioteca, el Congreso y la comunidad ampliada, nos ha dado la oportunidad de avanzar en dos aspectos: el primero, fomentar que los jóvenes profesionales contratados, nacidos en la cultura digital, tengan un espacio y sean escuchados y adquieran habilidades para escuchar de manera que actúen con resolución y el segundo, enseñarle al personal y los ciudadanos a experimentar y usar la gran cantidad de herramientas y medios que permiten adquirir nuevas prácticas en el mundo digital.

## El cultivo de la “apertura” como una nueva actitud para las bibliotecas<sup>ii</sup>

Entendemos la cultura de la apertura como una actitud de revelación de los nuevos fenómenos sociales y las principales corrientes que se preocupan de los temas relevantes de interés actual. Pero esto no es suficiente; debemos además comprometernos a una nueva actitud en que exploremos permanentemente, experimentemos y evaluemos las nuevas posibilidades que aparecen ante nuestros ojos.

Hemos estado atentos a las nuevas dimensiones de participación política que algunos autores denominan **Política 2.0**. En la última elección parlamentaria en Chile (2005), ya el uso de los blogs fue parte de las campañas. Hasta hoy, hay pocos parlamentarios que interactúan con los ciudadanos de esta manera. Sin embargo, en Chile, por ejemplo, los que han generado audiencias son los blogs de los diputados [Farías](#) y [Valenzuela](#), y los Senadores [Novoa](#), [Cantero](#) y [Flores](#). Como dice [Juan Freire](#), al describir la política y la acción, “[The politician 2.0 loses control but wins influence and relevance](#)”.

Respecto del **ciberactivismo**, [Atina Chile](#) aparece en la blogósfera chilena en el año 2005. Promueve las conversaciones ciudadanas de temas de cultura digital, educación y medioambiente. Su crecimiento permanente en visitas y enlaces está reconocido por la blogósfera hispánica. En su primera visita a la biblioteca, el ciberactivista español, [David de Ugarte](#), nos mostró cuán especiales eran las características de los bloggers de Atina, ya que con mucha generosidad se enlazan unos a otros, construyendo opiniones colaborativas y redes.

### Periodismo ciudadano digital

Nuestra primera referencia fue [OhMyNews](#), del cual nos enteramos a través de [María Pastora Sandoval](#), la corresponsal de prensa chilena de este diario coreano. Atina Chile ha ayudado a desarrollar diarios digitales locales, alejados de la capital, donde los ciberciudadanos son los creadores de los contenidos. [El Morrocotudo](#) fue el primer diario chileno con estas características, fue seguido por “[El Amaule](#)”, “[El Rancahuaso](#)” y el “[El Observatodo](#)”, redes de múltiples ciudadanos autores, focalizados en sus territorios regionales.

### Movilización social: nuevas características

En mayo del 2006, fuimos testigos de una movilización social de estudiantes secundarios sin precedentes en Chile desde el retorno a la democracia (1990). Estudiantes, principalmente de escuelas públicas, demandaron cambios a la Ley orgánica de educación, LOCE. En esta ocasión, hubo una característica especial. El uso intensivo de fotoblogs (blogs focalizados en fotos) se convirtió en la herramienta principal para diseminar las demandas estudiantiles y coordinar el masivo movimiento. Su capacidad de movilización y de respuesta fue sorprendente; prácticamente no necesitaban disponer de nodos centrales o jerarquías burocráticas para estar informados o tomar acciones. [Rosario Lizana](#), corresponsal chilena para [Global Voices](#), nos entrega un [breve resumen](#) de lo que iba ocurriendo al momento, que muestra esta nueva capacidad de liderazgos emergentes, “que en otras situaciones probablemente hubieran sido apagados por la burocracia”.

## **Espacios Virtuales**

Cronológicamente, nuestro ultimo referente ha sido observar cómo ha crecido la participación ciudadana en los espacios virtuales, particularmente [Second Life](#). Nos atrajo la aparición de lugares como la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos ([The Library of Congress](#)), Democracy Island y Capitol Hill, en el que se presenta un equivalente de la vida real. La presencia chilena en este espacio es menor, aunque existe la casa de Gobierno denominada La Moneda. Sin embargo, esto es una contribución privada y no una iniciativa estatal; ha servido como un punto de encuentro para que los ciudadanos expresen sus insatisfacciones.

## **Nuestra manera de avanzar**

Estamos desarrollando tres proyectos de innovación relacionados con nuestra relación con los ciberciudadanos con tres diferentes estrategias:

- Como patrocinadores y co-creadores de un blog, proveemos la plataforma tecnológica y las capacidades humanas para entrenar a los ciudadanos y organizaciones en cómo participar en las ciber redes.
- Segundo, como observadores de tendencias de los ciudadanos, mediante la identificación de las conversaciones sociales, en especial, aquellas emergentes no publicadas en artículos o libros.
- Finalmente, como promotores de espacios colectivos emergentes o nodos temáticos relevantes para la labor del Congreso y a nivel nacional en torno a temas políticos y sociales.

## **La Biblioteca como Patrocinador y Co-creador de redes ciberales**

**El Proyecto Ligas Mayores: el blog co-creado y desarrollado por la Biblioteca, enero, 2006.**

### **El contexto**

Los adultos mayores han aumentado su expectativa de vida, y hoy tienen nuevas oportunidades para estar activamente conectados al mundo y a la sociedad en red, aún cuando no tengan trabajos regulares. Las redes ciberales son un vehículo para múltiples conversaciones y comentarios sin censura, un espacio que puede evitar la soledad y desesperación y una oportunidad para buscar proyectos nuevos y emprendimiento colaborativo. Los miembros de una comunidad de este tipo pueden promover su identidad en nuevos entornos o reinventar sus roles, diferentes a los de sus trabajos previos pero más cercanos a sus vocaciones alternativas, roles que pueden ser centrales en sus vidas y compartidos con otros. Cada vez más las personas adquieren nuevas prácticas relacionadas con participar en las redes. [Skype](#) por ejemplo, conecta a las personas cara a cara y a través de la voz; un teléfono Internet sin costo adicional. Beneficios que hay que dar a conocer. Una de las barreras, sin embargo, es la falta de entrenamiento especial para grupos de la cultura de los impresos, donde los cambios a las prácticas diarias requieren de un mayor esfuerzo respecto a grupos más jóvenes.

Incentivar la participación de los adultos mayores no es solo una preocupación del Congreso sino de la sociedad toda. La expectativa de vida de 2.000.000 de

personas aproximadamente es de 74 años; una buena cantidad, que puede impactar en una elección política.

Existe una especial sensibilidad en el gobierno de la Presidente Michelle Bachelet para generar y fortalecer programas que mejoren la vida de sectores marginales, como por ejemplo a través de [SENAMA](#), el Servicio Nacional del Adulto Mayor.

Escuchar a los adultos mayores en sus vidas cotidianas es una fuente para recolectar preocupaciones y molestias, las cuales a la larga pueden ser recogidas y presentadas a los miembros del Congreso. Material que eventualmente podría conducir a reformas de nuestras políticas públicas, nuevos proyectos de leyes, leyes o normas administrativas dirigidas a mejorar las vidas de este sector.

### **Metodología**

Hemos desarrollado un conjunto de actividades tales como:

- La líder del Proyecto, Sra. Calvo se adentró en el tema y además escribió un artículo sobre la experiencia<sup>iii</sup>.
- Invitaciones de la Biblioteca a desayunos para establecer contactos con organizaciones especializadas nacionales e internacionales. Como resultado obtuvimos recomendaciones de investigación reciente relevante y conocimos los temas de preocupación que han recolectado de este sector.
- Reuniones frecuentes con los asesores de los parlamentarios para conversar acerca de los temas detectados durante los desayunos y conocer sus reacciones.
- Invitación a líderes sociales de las asociaciones de adultos mayores a reuniones con miembros de la Biblioteca y parlamentarios interesados en estos temas, con la activa participación de una de ellos.
- Desarrollo interno de un software para blog en español que fue instalado en nuestros servidores.
- Entrenamiento al personal de las organizaciones de adultos mayores de cómo publicar comentarios o notas para un blog.
- Publicación de estas notas por el líder del proyecto en el blog.
- Mantenimiento del blog en la Biblioteca y administración de él.

### **Problemas que se presentaron**

- Enfrentamos un doble desafío, por una parte, la preparación de un pequeño grupo para que entendiera el fenómeno de las ciber redes sociales, y por otra provocar el entusiasmo y lograr la participación de los adultos mayores en algo que se les aparecía como lejano.
- La blogósfera era un concepto desconocido para nuestro público objetivo por lo que era difícil atraerlos a las reuniones y sesiones de entrenamiento.
- El uso del blog para crear comunidades activas era una nueva experiencia para nosotros y los adultos mayores.
- La introducción de innovación sin contar con una estrategia de comunicación para todos los actores involucrados, retarda la implementación plena y pone en riesgo el proyecto.
- La tecnología fue difícil de usar en sus inicios por problemas de diseño y funcionalidad.
- No contamos con un entrenamiento personalizado.

- No desarrollamos una estrategia de colaboración con las organizaciones de Adultos Mayores.

### **La Biblioteca como un Observatorio de Tendencias Ciudadanas**

Usando una metáfora náutica, podríamos haber hecho una navegación pegados a la costa, segura, de puerto en puerto, y mirando permanentemente las cartas de navegación, para evitar errores. Pero preferimos una navegación a mar abierto, con cartas náuticas de aproximación, como los antiguos descubridores, asumiendo los riesgos de los errores. El primer camino es apropiado para cambios parciales y progresivos desde una perspectiva de mejoramiento continuo. El segundo es más riesgoso pero presenta oportunidades más fértiles para desarrollar productos y servicios que puedan expandir las posibilidades de nuestras audiencias. Denominamos esto "la reinención de la oferta de la biblioteca".

Para los parlamentarios es importante interpretar el comportamiento de los ciudadanos. Por lo tanto, entendemos que uno de los nuevos roles que la Biblioteca debe asumir es la de Observatorio de Tendencias. Observamos que las Bibliotecas deben estar alertas a los comportamientos y tendencias de las comunidades que sirven y atisbar tendencias periféricas o marginales que ocurren local o globalmente y que pudieran afectar a estas audiencias.

Para comenzar esta iniciativa, tomamos la metodología que consideramos apropiada de **-escucha estratégica-** que entendemos como una "apertura al mundo del otro". Con este enfoque, podemos descubrir lo que interpretamos como "anomalías" en las comunidades que servimos. Comprendemos una anomalía como puntos ciegos que impiden tomar cursos de acción y que muestran la resignación de aquellos que no ven nuevas posibilidades.

La investigación cualitativa que usamos para observar el comportamiento ciudadano está fundamentada en la antropología virtual, basada en las grandes oportunidades derivadas de la red en la que se pueden seguir conversaciones ciudadanas, sin intermediarios que pudieran ser censores o correctores, y se observan como se generan las conversaciones en un mundo virtual de creadores de contenidos o autores. Más que nunca, tenemos la posibilidad de aprender de las conversaciones emergentes antes que estas sean publicadas en foros internacionales, libros o revistas.

Este enfoque nos ha llevado a crear un área que denominamos Observatorio Temático cuyo rol es monitorear tendencias y mantener una actitud de alerta frente a un determinado tema, respecto de qué ocurrió en el pasado y cómo mantenernos vigilantes respecto del futuro. Está integrado por un grupo multidisciplinario de analistas quienes siguen de cerca las redes de ciberactivistas y alertan a los analistas temáticos, asesores e investigadores y a los parlamentarios. El foco son las agendas del Congreso, del Ejecutivo y de la ciudadanía, los temas globales y las conversaciones que se llevan en las redes periféricas.

Formamos un equipo liderado por [J.M. Muga](#) dedicado a la innovación y a la creación de prototipos, los que tras ser aprobados se instalan en las respectivas áreas de la institución. Los desarrolladores de nuevos productos o servicios usan

la investigación de las ciber comunidades para identificar servicios que se van a dirigir a segmentos de ciudadanos, los que ponemos a disposición a través de nuestro [web](#) y en forma presencial mediante actividades de entrenamiento en competencias informacionales.

Considerando que existen dos millones de jóvenes que no están registrados para votar -una importante preocupación de nuestros parlamentarios-, comenzamos una investigación cualitativa en jóvenes de educación secundaria con el propósito de desarrollar un producto en la biblioteca relacionado con sus intereses y su vida diaria que podría acercarlos a la arena política. Una exitosa manera de investigar y de bajo costo ha sido mediante la extensa red de fotolog (<http://fotolog.cl> o <http://fotolog.com>), en que las personas comparten sus intereses colectivos, activos y de apoyo de la misma manera que las preocupaciones individuales y auto referenciadas.

En esta investigación miramos el comportamiento ciudadano. Segmentamos a los estudiantes del punto de vista de sus valores; sus prácticas cotidianas y las herramientas que usan a diario, los tipos de actividades grupales y comunitarias en que participan, los líderes escogidos por estos jóvenes, que son referentes para otros grupos de jóvenes; su opinión respecto a la actividad política y a la educación. Este proceso entrega una fuente de información precisa y bien sustentada respecto a los hábitos de los consumidores, como método cualitativo que analiza la vida cotidiana. Obtuvimos orientaciones clave para desarrollar a futuro un prototipo de Programa de Orientación Cívica, con un formato tanto atractivo como comprensible para los jóvenes.

### **La biblioteca como Promotora de Colectivos Emergentes**

Por medio de conversaciones con miembros del Senado, específicamente con el senador [Fernando Flores Labra](#), nos dimos cuenta, como Biblioteca, que podíamos promover colectivos emergentes para el Congreso y para el país. Según la opinión de miembros del Congreso, es necesario estar atentos a temas como energía, centralización versus descentralización, empleo para jóvenes, políticas de banda ancha. Todos estos temas no han evolucionado naturalmente con los cambios y el dinamismo que requiere la globalización, lo que significa que el país debe ser capaz de articular propuestas propias para este contexto global. La Biblioteca puede llegar a ser un instrumento para la articulación de estos emergentes colectivos en temas clave, creando nodos temáticos.

Tomando esto en consideración, estamos desarrollando una metodología para desarrollar e implantar nodos temáticos, cuyo objetivo es obtener sistemas de alerta temprana sobre posibilidades emergentes y una conciencia acerca de la importancia los temas a observar. De esta forma, tanto el Congreso como los ciudadanos, en tanto actores de esta metodología, tendrán los elementos necesarios para tomar las medidas necesarias según las prioridades del país.

Este trabajo se organizó en cuatro fases:

- Marco de referencia
- Metodología de instalación
- Desarrollo del prototipo (en desarrollo)
- Evaluación y disseminación

### **Primera fase: marco de referencia**

Según recomendaciones del senador Flores, tomamos el libro "Politics of Nature" de Bruno Latour<sup>iv</sup>, como base teórica que discutimos con él en múltiples ocasiones, entre nosotros y con los consultores Mario Valdivia, Chauncey Bell y Guillermo Wechsler. Luego de analizar en profundo dicho texto con los antes mencionados, se generó un documento, "[The Production of Texts and the Invention of Worlds](#)", el que nos servirá para continuar con el análisis y guiar nuestro trabajo futuro.

La inquietud de como instalar un nodo está muy bien descrito por [Mario Valdivia](#), consultor de la Biblioteca, quien lo describe en sus propias palabras, de la siguiente forma

"De hecho el proceso de instalar un nuevo nodo temático implica la emergencia y diseminación de diálogos en la comunidad nacional. Estos diálogos presentan un nuevo mundo de preocupaciones y posibilidades que afectan a toda la comunidad; un nuevo espacio en que un fenómeno que aparecía difuso, inexistente o meramente trivial, obtiene relevancia y visibilidad; en que se perciben nuevas oportunidades para la creación de valor económico, que no estaban disponibles antes; en que nuevos riesgos de quiebres se revelan como amenazas para la comunidad nacional; un nuevo mundo en el cual se manifiestan nuevos valores y nuevos estándares de justicia y de injusticia, los cuales deben tomarse en cuenta. En resumen, el mundo de lo posible se reconfigure dando espacio a las voces de los ciudadanos de modo que puedan expresarse e implementar nuevas prácticas sociales. Así, aparecen nuevos actores sociales, hasta que se consolidan nuevas instituciones, que se acomodan a las estructuras ya existentes. En este proceso, se están articulando textos que logran peso consensual a medida que cambia el proceso de prácticas sociales, hasta que se convierten en textos de mayor sabiduría y conocimiento compartido ya establecido y validado, códigos, manuales, mapas, estadísticas, sistemas de medición.

### **Segunda fase: metodología de instalación**

Considerando estos antecedentes, para la segunda fase, el diseño de la metodología de instalación estuvo a cargo de Mario Valdivia, quien diseñó un proceso de instalación en tres etapas:

- 1) Definición del tema del Nodo Temático;
- 2) Definición de representantes y actores sociales relevantes, considerados como voces válidas, quienes fueron invitados a participar en el proceso de diálogo. Es necesario considerar, en esta etapa, voces que representen a los ciudadanos y a las distintas organizaciones sociales, a las comunidades de científicos, académicas y de especialistas, representantes políticos, economistas, emprendedores y autoridades consideradas por su aporte moral.
- 3) Definición de hitos importantes, que consideren la instalación de un nodo temático entre los cuales se incluye:
  - Un proceso en que comunican las visiones e intereses, en el que se integran procesos de escuchar y grabar La Biblioteca producirá textos que den cuenta de estas visiones e inquietudes.

- Invitación a representantes, voceros, y actores para analizar estas visiones, y preocuparse de que estas sean debidamente consideradas y tomadas en cuenta.

La Biblioteca producirá textos para evaluar las preocupaciones y prácticas emergentes en que debe incluirse aquellas aceptadas como las rechazadas.

- Una agenda que se rearticula a medida que el Congreso prioriza algunos de los temas que surgen. La Biblioteca proveerá textos para una agenda de acción, que describirá las opiniones contradictorias, así como el marco de referencia político, económico, científico y ético.
- Institucionalización de la experiencia, cuando las autoridades competentes tomen las decisiones necesarias para transformar las posibilidades en una nueva realidad. La Biblioteca generará textos para dar a conocer estos cambios.

### **Tercera fase: desarrollo del prototipo**

La Comisión de la Biblioteca compuesta por el Presidente del Senado, el Presidente de la Cámara y la directora de la Biblioteca como secretaria, eligieron la relación entre “Chile y el Asia Pacífico” como el área para desarrollar el prototipo.

Chile es un país que se ha destacado en el desarrollo de los tratados internacionales, especialmente en el área comercial. En el caso de los países asiáticos, se han firmado convenios de libre comercio con China, Corea y Japón. A pesar de que las cifras a nivel macro muestran una relación activa entre los países signatarios – una tercera parte de las exportaciones chilenas va a Asia- el común de los ciudadanos no están totalmente conscientes de las oportunidades que pueden obtener con estos tratados.

El desarrollo de este Nodo temático se presenta como una buena oportunidad para generar lazos entre los ciudadanos y las instituciones y entre los chilenos que viven en Asia con los chilenos que desean establecer lazos con Asia, como pioneros.

Una vez que se estableció el equipo director, en enero 2007, comenzó la identificación de actores relevantes. En este proceso se tomó en cuenta a las redes académicas, actores políticos nacionales involucrados en el tema del nodo, instituciones y Ongs (organismos no gubernamentales) que se están desarrollando en esta área.

Al mismo tiempo se están creando y recolectando textos acerca de la relación entre Chile y Asia, como también material visual y una selección de webs referenciales. Dichos textos tienen como foco los intereses de los chilenos en su participación en la cuenca del Asia – Pacífico, desde una perspectiva chilena. Otro tema son los chilenos, que no se conocen entre ellos, que viven en Asia, que pueden compartir conversaciones acerca de sus experiencias de modo de que ese mundo ajeno se vuelva más comprensible y cercano

Para la publicación del blog, web y portal, que es la herramienta de coordinación, se ha definido una arquitectura de información que permita cambios con facilidad. Hoy es posible encontrar información y referencias sobre China y Japón en (<http://asiapacifico.bcn.cl>). Al mismo tiempo, se están preparando conferencias temáticas de modo que las diferentes voces involucradas puedan

expresar sus intereses y preocupaciones en los temas. Asimismo, se comenzó la producción de videos para publicarlos en el web, donde personajes que han actuado como pioneros muestran su experiencia.

En pocos meses, la Biblioteca ha pasado de ser una entidad proveedora de servicios y productos a un nodo válido para esta red de interacciones. Con esto esperamos que comience a vislumbrarse un ambiente de conciencia y conmoción con la incorporación de los ciberciudadanos participantes en esta red. También esperamos que se provoque un interés urgente por apropiarse de las oportunidades que ofrecen los distintos tratados internacionales con Asia a los ciudadanos comunes y corrientes.

### **Lecciones que aprender**

Esta iniciativa es un viaje a través de un camino no recorrido, lleno de descubrimientos, de miradas cuidadosas, de posibilidades para proyectar, observar, capturar. Una retroalimentación activa abre oportunidades para nuevas políticas, leyes, regulaciones que pueden mejorar la vida diaria de los ciudadanos.

### **REFERENCIAS:**

**Bell C. and Wechsler, G.** (2006) *The Production of Texts and the invention of worlds*. Documento interno de consultoría de la Biblioteca del Congreso a ser publicado.

**Calvo, S. and Foxon, J.** (2006) *For a New Empowerment: Señor Citizen Blogging*. Journal of New Communications Research, Society for New Communications Research, Volume I / Issue 1

**De Ugarte, D-** (2007) *El Poder de las Redes* Libro digital en [www.deugarte.com](http://www.deugarte.com) al 12 de mayo, 2007

**Ferreiro, S. and Muga, J.M.** (2004) *La reinención de la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile: de la Gestión de Productos a la Gestión de Relaciones con los Parlamentarios*. En: World Library and Information Congress: 70th. IFLA General Conference and Council. Buenos Aires.  
[http://www.ifla.org/IV/ifla70/papers/115e\\_trans-Ferreiro\\_Muga.pdf](http://www.ifla.org/IV/ifla70/papers/115e_trans-Ferreiro_Muga.pdf)

**Flores Letelier, M., Spinosa Ch. and Calder, B.J.** (2003) *Strategies for Viral Marketing* In: Iacobucci, Dawn and Calder, Bobby J. eds. Kellog on Integrated Marketing, Wiley. Pp. 90

**Latour, B.** (2004) *Politics of nature: how to bring the sciences into democracy*. Harvard University Press

**Spinosa, Ch., Flores, F., and Dreyfus, H.** (1997) *Disclosing New Worlds: Entrepreneurship, Democratic Action and the Cultivation of Solidarity*. Cambridge, MIT Press.

**Valdivia, Mario.** (2006) *Instalación de Nodos Temáticos*. Documento inter de la Biblioteca del Congreso de Chile, documento de asesoría a ser publicado.

## **E-REFERENCES May 2007**

El Amaule

<http://www.elamaule.cl>

Asia Pacifico (Nodo Temático)

<http://asiapacifico.bcn.cl/>

Atina Chile

<http://www.atinachile.cl/blog>

<http://www.atinachile.cl/>

Blogs, definición

[Blogs](#)

Chatrooms

[chatrooms](#)

Biblioteca del Congreso de Chile

[web](#) o [www.bcn.cl](http://www.bcn.cl)

David de Ugarte

<http://www.deugarte.com/>

Forum

[forum](#)

Fotolog

<http://fotolog.cl> <http://fotolog.com>

José M. Muga

<http://www.muga.cl/>

Juan Freire

<http://nomada.blogs.com/>

[The politician 2.0 loses control but wins influence and relevance](#)

Global Voices

<http://www.globalvoicesonline.org/>

María Pastora Sandoval

<http://www.mariapastora.cl/>

El Morrocotudo

<http://www.elmorrocotudo.cl>

El Observatodo

<http://www.elobservatodo.cl>

OhMyNews

<http://english.ohmynews.com/>

El Rancahuaso

<http://www.elrancahuaso.cl>

Diputado Farías

<http://www.ramonfarias.cl/>

Diputado Valenzuela

<http://www.estebanvalenzuela.cl/>

Rosario Lizana

<http://rosariolizana.cl/>  
[brief summary](#)

SENAMA

<http://www.senama.cl/>

Second Life

<http://secondlife.com/>

Second Life, Library of Congr.

[The Library of Congress](#)

Senador Novoa

<http://www.senado.cl/blog/jnovoa/>

Senador Cantero

<http://cantero.blogspot.com/>

Senador Flores

<http://www.fernandoflores.cl/>

Skype

<http://www.skype.com>

SMS, Short Message Service

[SMS](#)

---

<sup>i</sup> De Ugarte, David El Poder de las redes. Electronic book in [www.deugarte.com](http://www.deugarte.com) as may, 12, 3007

<sup>ii</sup> Fernando Flores, Disclosing New Worlds

<sup>iii</sup> For a New Empowerment: Senior Citizen Blogging

Sofía Calvo con la colaboración de Javier Foxon Fall 2006

Journal of New Communications Research, Society for New Communications Research, Volume I / Issue 1

<sup>iv</sup> Bruno Latour is Professor in the Center for the Study of Innovation at the School of Mines in Paris.