



### ¿Qué es?

iGrandPrix es un concurso de emprendimiento *online* realizado en Chile para captar proyectos con potenciales comerciales. Se realizó por primera vez en noviembre y diciembre de 2008, organizado por la incubadora de negocios [Santiago Innova](#), con la colaboración de [Ubiqq](#) y de [Fogh](#).

Los ingredientes:

**Santiago Innova** (cliente), ellos fueron los organizadores del concurso; definieron las bases y seleccionaron a los emprendedores.

**Fogh** (proveedor) se encargó del diseño y de crear una imagen corporativa ad-hoc que dio la seguridad a los emprendedores para confiar en un concurso serio y eficiente.

**Ubiqq** (ejecutor) a través de sus aplicaciones web permitió descentralizar el concurso y facilitó a los participantes la tarea de presentar sus proyectos. Cada uno presentó desde su propia ubicación a través de una conferencia online, con **UbiPitch**.



### Cómo se realizó

Lo primero fue crear la alianza estratégica entre el potencial de apoyo a emprendedores de **Santiago Innova**, el diseño de **Fogh** y las alternativas comunicativas de las aplicaciones **Ubiqq**. La idea era captar proyectos interesantes para ser asesorados por la incubadora.

Se determinó que la mejor manera de comunicar y reunir a los emprendedores sería Facebook, comunidad con más de cuatro millones de usuarios, con útiles herramientas de uso comunitario, como grupos, mensajes y una enorme base de datos con múltiples canales de comunicación masiva. También se buscó presencia



mediática a través de webs como [Needish](#), [AtinaChile!](#), [FayerWayer](#), [Diario Financiero](#), [Diario Pyme](#), [Eleva tus ideas](#), [Mundo en línea](#), [Endeavor First Tuesday](#), entre otros.



Fueron 127 proyectos los que llenaron el formulario para el concurso. Cada uno de ellos fue leído y considerado por el equipo de Santiago Innova y 28 se seleccionaron para la siguiente etapa de la carrera.

Los 28 proyectos realizaron su *ElevatorPitch* online de cinco minutos y de entre ellos se eligió a 14.

Para esto, se le habilitó una sala UbiPitch a cada uno de los proyectos y así expusieron sus ideas con Webcam, audio y una presentación Power Point al personal de Santiago Innova.

Cada exposición era seguida en tiempo real por personal especializado de la incubadora.



Era simple, primero se llamaba a los expositores para asegurarnos de que la WebCam y el audio se transmitan sin problemas y hacer una pequeña prueba antes de la hora acordada para la presentación.

Prueba superada y sólo quedaba esperar la hora acordada para conectarse al UbiPitch instalado en su cuenta de Facebook.

Luego expositor y auditor se saludaban y ponían de acuerdo, a través del Chat de la aplicación, en cuándo comenzar. Una vez dado el "vamos", quien exponía hablaba de su emprendimiento y pasaba las diapositivas, todo lo que se reflejaba en la pantalla del auditor. Cinco minutos más tarde, terminada la presentación, el personal de Santiago Innova hacía preguntas a través del Chat o podía pedir la palabra para ser visto y oído por todos quienes estuvieran en la sala.



Una semana más tarde, los 14 proyectos seleccionados volvieron a exponer online y el comité de Santiago Innova tomó determinaciones.

De los catorce clasificados, se entregó siete menciones honorosas y cinco premiaciones, habiendo empates en el quinto, y en el cuarto lugar:

- 1er lugar Diego Pino: Estaciones autosustentables de Monitoreo Remoto.
- 2do lugar Rodrigo Reyes: Sistema de Análisis de Caminos Geodésicos.
- 3er lugar Marcela Quintana: Mora Antioxidante - Aceite Sabor.
- 4to lugar Pablo Araos: Oficina de Asistencia e Información turística.
- 5to lugar Christian Guzmán: Glicerina Ecoo.  
Gabriela Zapata: Noche de Chicas.  
María Guísela Bustamante: Diseño y elaboración de Material didáctico educativo y terapéutico.

El proceso iGrandPrix terminó con un ameno coctel en el Eurotel con los catorce finalistas, el equipo de Santiago Innova y Adrian Magendzo, subdirector de emprendimiento de Innova Chile.



Los flamantes ganadores del concurso son de la ciudad de Valdivia, hecho que refleja lo lejos que llegó el concurso y lo descentralizado que logró ser, dándole a proyectos de regiones las mismas posibilidades que tendrían los de Santiago o ciudades más grandes.

## Conclusiones

Por primera vez se realiza un concurso que rompe las barreras regionales y geográficas de un país tan diverso como lo es Chile. Internet terminó con el aislamiento de las regiones más extremas. Los requisitos para concursar, son internet, buenas ideas y disposición a trabajar por ellas.

El “cómo” captar emprendedores siempre ha sido un problema para las incubadoras y esta fue una solución que demuestra que las ideas están, sólo hay que crear canales de comunicación entre los innovadores y las herramientas que están a su disposición.

iGrandPrix lo logró, con una masiva llegada a través Facebook y con la difusión y reconocimiento de legitimados medios relacionados, como FayerWayer, el Diario Financiero, Diario Pyme, Needish y muchos otros.

Los objetivos se cumplieron: canalizar la mayor cantidad de proyectos con potencial para ser apoyados por la incubadora, esperamos que la experiencia iGrandPrix se vuelva a repetir con aún más éxito.

**iGrandPrix en números**

- 127 proyectos recibidos.
- 28 preclasificados.
- 14 proyectos interesantes para Santiago Innova.
- 7 premiados con patrocinio hacia capital semilla línea 1 ó 2, según el estado de cada uno.
- Más de 5.000 visitas a [www.iGranPrix.cl](http://www.iGranPrix.cl).
- 291 miembros del grupo iGrandPrix en Facebook.

**iGrandPrix en imágenes**





