

CONSEJOS PARA CONCRETAR UN “PRE-UNIVERSITARIO GRATUITO PARA UN CHILEPRIMERO” EN TU COMUNA

- 1.- Tener un equipo de profesores jóvenes** -ojala recién egresados- con ganas de salir a conquistar el corazón de sus alumnos. En el caso de Arica son 10 y son todos voluntarios. Su motivación no es la política, es su vocación social. ChilePrimero presta el espacio para que ellos la cultiven.
- 2.- Subir a la batalla** a un Director del Pre-U que sea profesor y que tenga habilidades de trabajo en equipo. Él es el responsable del proyecto.
- 3.- Desarrollar una red de apoyo para la convocatoria.** Tenemos que asegurarnos que los beneficios de este programa vayan a llegar a quienes realmente lo necesitan.
- 4.- Ofrecer estos cupos a dirigentes sociales** que colaboren con nuestra campaña y también a dirigentes de padres y apoderados. Los cupos son muy valorados. Es un tremendo aporte que debe ser bien canalizado.
- 5.- Equipo de jóvenes de apoyo.** No sólo los profesores son importantes, también lo es tener un grupo de jóvenes que se dediquen al apoyo vocacional y orientación sobre becas y maneras de ingresar a la U. Hay que generar que la gente se preocupe del futuro de los alumnos.
- 6.- Acceso rápido a las clases.** Los alumnos salen cansados del liceo y además deben partir rápidamente al Pre-universitario. Una de las maneras de hacernos cargo de que los alumnos no deserten o tengan alta inasistencia, es tener 3 o 4 puntos en la ciudad donde se imparten las clases. En el caso de Arica, tenemos 3 establecimientos distintos donde se dicta el Pre-U, por lo que cada alumno debe elegir el lugar que le quede más cerca de su hogar.
- 7.- A la vanguardia tecnológica.** El programa tiene altos costos en fotocopias, por lo que es recomendable utilizar las herramientas web para reducir costos. Esto además tiene un doble propósito de subir al siglo XXI a los estudiantes e instalar las prácticas 2.0 en su propio aprendizaje.
- 8.- Mostrar sensatez.** Chileprimero prioriza el trabajo por las necesidades reales por la publicidad típica en períodos de campaña. Los ciudadanos premian la sensatez de los líderes que se hacen cargo de preocupaciones y ponen el foco en lo realmente importante. Quizás sea difícil cambiar Chile para una madre de 50 años, pero si podemos marcar la diferencia en el futuro de su hijo. Poner el foco en los más jóvenes de cada familia chilena.
- 9.- Cada proyecto debe ser adecuado** al contexto de las oportunidades y su comunidad. Un Pre-U trimestral y con dos clases semanales es mejor que nada. La intención es proveer de herramientas para que alumnos tengan frutos del proyecto.
- 10.- El proyecto no tiene fines de lucro** y debe ser focalizado al beneficio social.

Antonio Vergara
Encargado Territorial de la campaña

Pedro Méndez
Encargado del grupo de profesionales