

UN PARTNER CONCRETO PARA EL DESARROLLO



“Innovar significa integrar la cultura y la tecnología, pero teniendo también un fuerte sentido de la historia para mirar hacia el futuro”

Hablamos directamente con Enrico Maggiore A.D. de Innventure Innovazione e Sviluppo.

Recientemente, un proyecto ha recibido dos importantes premios a nivel nacional.

Es un trabajo que me afecta en particular debido a que se refiere a la realización del Plan estratégico de desarrollo de Caltagirone, ciudad de Sicilia, mi ciudad natal. Caltagirone - como es sabido - es la ciudad de Don Sturzo (fundador del Partido Popular), Mario Scelba (Primer Ministro y Ministro del Interior en la década de los 50), Silvio Milazzo (quien fue excomulgado por haber sido elegido Presidente de la Región de Sicilia - en la década de los 50 - con los votos de la PCI, partido comunista, y la MSI, partido fascista), personas que han hecho mucho por el desarrollo de nuestro país.

Caltagirone es una ciudad “especial” en la que el espíritu de libertad y el deseo de autonomía se respiran en las calles, en las plazas.

Personalmente, he trabajado con la administración de esa ciudad para desarrollar el Plan Estratégico 2004-2010. Hemos venido a Milán para presentar ante una audiencia de 150 empresarios y operadores financieros, junto con Marco

Vitale y Filippo Penati en la sede de BPM (Banca Popolare di Milano). El Plan ha recibido la “Challenge Award 2007” en el Foro de la Administración Pública y fue reconocido entre los mejores instrumentos de marketing territorial del Expo Italia “Real Estate” en Milan, con reconocimientos del Alcalde Moratti.

Más allá de los premios, lo más importante es que este plan ha contribuido a atraer inversiones de alrededor de 60 ml / € por una empresa internacional de biotecnología que asumirá cerca de 150 recursos locales de alta escuela.

En lo que respecta a Sicilia, nuestro interés, sin embargo, afecta a toda la zona identificada como “Val di Noto” que se desarrollará con el nuevo aeropuerto de Comiso (ex base de la NATO). Estamos trabajando en un proyecto muy desafiante en el sector de la agricultura para exportar los productos agrícolas de esa zona - que pueden ser descritos como “joyas” de la naturaleza - dentro de las “joyería” del norte de Europa. Un equipo de 10 profesionales de cultura internacional está realizando la puesta en marcha de “PURATERRA” - la nueva empresa comercial del territorio - encargándose directamente de las actividades de

*Ing. Enrico Maggiore
CEO Innventure*



Enrico Maggiore con su grupo a Fruitlogistica 2007 en Berlino

marketing, ventas y logística. El objetivo final, sin embargo, es la creación de un grupo de jóvenes que tendrá que "caminar solo" lo antes posible.

¿Podría decirnos que es InnVenture?

La empresa, fundada en 2004, opera con un hecho concreto "por parte de los empresarios para los empresarios" a fin de dar respuestas reales a las empresas, la Administración Pública y los fondos de inversión.

InnVenture es una pequeña empresa que se ocupa, sin embargo y siempre mucho más, de proyectos complejos. Opera con una "red" de profesionales de experiencia internacional para aportar conocimientos técnicos y relaciones de alto perfil. Entre los socios de InnVenture, quiero señalar Michele Sofisti, ex Presidente de Swatch, Lucio Micheletti, importante diseñador italiano, Jonathan Waiskol, experto en comunicaciones, con estudios en Nueva York, Pietro Merli, uno de los más expertos italianos en energías renovables, Paolo Greppi, ex Director de las relaciones industriales en el grupo Montedison, Franco Merlo, experto en turismo, Gianni Scapellato, experto en aeropuertos, Claudio Cattabriga, experto en finanzas, y otras pequeñas empresas que operan con el mismo espíritu de innovación.

La relación con los grupos de financiación (Venture Capital, Private Equity, Bancos) es importante para la adquisición de los recursos necesario para el desarrollo.

Hemos visto lo que significa el desarrollo de un territorio. ¿Podemos hablar de innovación en los negocios?

Innovar, no sólo significa en primer lugar "romper los esquemas" sino, también "poner juntos, combinar" y esto se puede hacer sólo si tiene una visión amplia y

multidisciplinar del mundo, incluso desde un punto de vista histórico. En particular, para la industria, veo más y más necesario conciliar la contradicción entre el arte y la ciencia que se creó a finales de los años del 800. La visión que "Leonardo" tenía del mundo integraba las artes, la tecnología, la medicina, la música y la literatura, y fue en realidad invalidada por la especialización de los modelos formativos que ha separado el desarrollo de la ciencia y del arte. ¡Pero el mundo es uno! Y es gracias a mis maestros (Adriano De Maio, Marco Vitale, Akira Kodate) que he desarrollado esta concepción holística de la realidad.

Estamos trabajando duro en las innovaciones de productos sobre la base de la reconstrucción de este contraste. Especialmente en el sector de las construcciones, donde la arquitectura es arte, pero también "tecnología social" con temas de energía, agua, seguridad, etc, estamos desarrollando productos innovadores que combinan las antiguas artes con la tecnología moderna que debe integrarse en el contexto arquitectónico de nuestras ciudades.

En segundo lugar, el desarrollo de la industria, o al menos una parte de ella, va hacia la "personalización". Esto significa que nos movemos hacia un modelo de "artesanía" o "artesánías industriales".

Esta es una gran oportunidad para nuestra artesanía, que debería evolucionar hacia el "napolitano sastre del lujo", que venden productos de calidad en todo el mundo. Se trata de una interesante tendencia que ya hemos iniciado y que desarrollaremos.

INNVENTURE Innovazione & Sviluppo
Via Mario Pagano, 54 - 20145 Milano - Italy
www.innventure.it - info@innventure.it