



## CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

### **ACTA DECIMOSEXTA SESIÓN ORDINARIA**

15 de noviembre de 2007

#### **I. Estrategia comunicacional post volumen II**

##### **I.1 Discusión**

Los consejeros discuten sobre la estrategia comunicacional que debiera implementarse una vez que se entregue el volumen II a la Presidenta de la República, Michelle Bachelet.

##### **I.2 Acuerdos**

Se acuerda poner en marcha un plan de comunicaciones a partir de esa fecha, que tenga como objetivo principal difundir adecuadamente las propuestas del volumen II y avanzar en la generación de consensos en torno a su implementación.

#### **II. Volumen II: Capítulo Capital Humano**

##### **II.1 Discusión**

Los consejeros intercambian opiniones sobre este capítulo con el grupo redactor del volumen II, que integran el presidente del Consejo, Nicolás Eyzaguirre, y los consejeros Celia Alvarino y José Miguel Benavente. Esta discusión general permite enriquecer el contenido, acotar los énfasis y definir los alcances de las recomendaciones que se presentarán en este ámbito.

##### **II.2 Acuerdos**

Se establece un procedimiento para la incorporación de observaciones y comentarios en detalle, los que deberán hacerse llegar por mail o a través de la intranet, en el plazo de una semana. Y se programa un calendario de sesiones especialmente dedicadas a la discusión de los capítulos del volumen II.

#### **III Asistencia**

Nicolás Eyzaguirre  
Alejandro Ferreiro  
José Miguel Benavente  
Mauricio Medel  
Ricardo Barrenechea  
Virginia Garretón  
Bruno Philippi  
Bernardita Méndez  
Servet Martínez  
María Olivia Recart  
Ana María Correa



---

Pilar Romaguera  
Carlos Álvarez