

# Bligoo: desarrollando blogs con un enfoque latino

Constanza Sturm

**A** casi dos años desde su lanzamiento, la red chilena de blogs Bligoo cuenta con más de 18.000 sitios y comunidades, siendo la tercera web con más visitas en el país. Con el 60% de su tráfico total proveniente de Chile, "ahora estamos enfocados en Latinoamérica", dice Paolo Colonnello, gerente general de BlueCompany, la empresa detrás de Bligoo. Por ello, en febrero de este año se lanzó su versión en portugués, enfocada al mercado brasileño; se han comenzado algunos proyectos en Argentina y también se tradujo al inglés.

## CUESTIÓN CULTURAL

"Somos latinos y estamos desarrollando tecnología para latinos", afirma Álvaro Portugal, gerente comercial de la firma. En efecto, la base de la tecnología sobre la que funciona Bligoo es que en esta región las personas son diferentes, y requieren servicios distintos a los que ofrecen grandes plataformas de blogs internacionales, como Wordpress o Blogger. "Construimos una plataforma que se hiciera cargo de estas necesidades que no estaban cubiertas por las plataformas existentes, principalmente porque tienen un foco más anglosajón, y nuestros usuarios querían algo más latino", afirma Colonnello. Así, la herramienta se enfoca más que nada al desarrollo de blogs comunitarios, donde son varias personas (que pueden llegar a cientos o miles) las que colaboran para mantener



Paolo Colonnello y Álvaro Portugal.



un portal respecto a un determinado tema. La idea se aleja así del más tradicional blog personal tipo diario de vida, aunque ellos tampoco están excluidos de la red. Esta novedad ha llamado la atención incluso a nivel internacional, haciendo que el año pasado la plataforma fuera seleccionada por la Universidad de Stanford en su lista *Always On*, que reúne a los 250 proyectos con más potencial en el mundo.

## SOCIAL

Uno de los principales desafíos del sitio, dice la compañía en su blog, es "que otros lean lo que escribes". Para lograrlo, el sistema funciona como una red social, donde se sugiere a los usuarios artículos de otras bitácoras dentro de la red, que tengan temáticas parecidas o intereses similares. Ello genera tráfico en cada blog, lo que a su vez permite financiarse a través de publicidad. "La gente que quiere sacar la publicidad, paga por sacarla", explica Portugal. El tema cultural de Latinoamérica, aseguran, no se ha sabido explotar. "Ha habido muchas experiencias donde lo que se hace es copiar", afirma. "Pero lo que nosotros decimos es que nuestra ventaja y nuestra virtud tiene que ver con que somos diferentes", dice Portugal.

## Breves

### TOSHIBA ANUNCIA PRODUCTOS EN FORMATO BLU-RAY

Tras el revés sufrido con el HD DVD en la guerra de los formatos, la firma electrónica Toshiba anunció que fabricará productos en Blu-ray, estándar sucesor del DVD. Según señaló la compañía, antes de fin de año sacará al mercado, entre otros productos, reproductores Blu-ray y notebooks con lector integrado Blu-ray.

### INGRESOS DE LA MÚSICA DIGITAL SUPERARÁN AL FORMATO TRADICIONAL

Según la Federación Internacional de la Industria Fonográfica, el próximo año los ingresos por ventas de música en formato digital superarán a las ventas en formato físico en Estados Unidos y Corea del Sur, proceso que debiera ocurrir hacia 2016 a nivel mundial.

### BLACKBERRY ABRE TIENDA DE PROGRAMAS PARA CHILE

Los clientes Blackberry podrán descargar "App World", un programa que, como su nombre lo dice, ofrece una amplia gama de aplicaciones para llenar los dispositivos; muchas de ellas gratuitas. En la sección "Top Downloads" se encuentran las más descargadas por los usuarios, pero además el cliente podrá recomendar otras.